

## **Progetto “Un Simbolo per gli Studenti”:**

Avere un logo ed un marchio moderno non è solamente importante, ma fondamentale. // *Il logo è lo spirito della tua attività* e le persone tendono a dare la loro fiducia ad un ente/associazione/gruppo/azienda ecc... , che ha un'immagine grafica curata e riconoscibile. Il logo è qualcosa che dovremmo trattare con la massima cura, perché definisce un'identità e aiuta le persone a ricordarla. Gioca un ruolo più importante di qualsiasi nome, campagna pubblicitaria o sito. Il logo insomma è la base da cui partire per creare una comunicazione efficace e di successo.

La progettazione grafica richiede abilità creative ed interpretative del settore economico di riferimento. Disegnare un logo è qualcosa di più complesso che alternare qualche font alla moda con simboli scaricati dal web. Un logo moderno deve rispecchiare precisi canoni estetici per comunicare in modo efficace e non fraintendibile l'anima, in questo caso, della Consulta. Per centrare l'obiettivo un logo/marchio professionale deve essere:

*Funzionale:* per prima cosa deve funzionare, deve servire perfettamente allo scopo che ci si è prefissati all'inizio e ai nostri obiettivi. Si deve tener presente che nel marketing e nella comunicazione bello non significa necessariamente funzionale.

*Rappresentativo:* il logo dovrà rispecchiare l'istituzionalità dell'istituzione che andrà a rappresentare.

*Utilizzabile:* cioè applicabile a tutti i supporti, ben leggibile e funzionale prima che a colori in bianco e nero.

*Unico:* dev'essere riconoscibile, non scontato e originale.

*Chiaro:* è meglio non inserire troppi elementi o dettagli che rischiano di confondere le idee e rendere la composizione pesante, eccessiva e poco seria.

*Leggibile:* quindi ben visibile sia se applicato su di un'enorme cartellone pubblicitario, che utilizzato nell'immagine coordinata di documenti, opuscoli etc., oppure inserito all'interno di una pagina web o di una pubblicità in un giornale, insomma dovrà essere ben visibile in grande, ma soprattutto in molto piccolo.

Quindi la Consulta, in quanto organo di rappresentanza studentesca, necessita di un logo utilizzabile sul materiale da essa prodotto e pubblicato. Un simbolo che possa riunire gli studenti della città metropolitana e trovare nell'istituzione della CPS una figura di riferimento e di appoggio all'interno del sistema scolastico.

Vista la mancanza di un formato vettoriale e ad alta definizione del logo ufficiale della consulta. Sentite le opinioni degli studenti e dei rappresentanti della CPS i quali desiderano un nuovo logo più rappresentativo e istituzionale, si propone un bando per la creazione di un nuovo logo per la Consulta Provinciale Studentesca di Venezia.

Il bando è destinato agli studenti degli istituti d'istruzione superiore della Città Metropolitana di Venezia. Gli studenti, nello svolgere il lavoro, dovranno seguire le indicazioni del regolamento del bando.

Il Presidente  
**Raji Colombo**

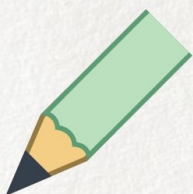
Il Vicepresidente  
**Athina Saraji**

Il Segretario  
**Nicola Gambarro**

*Consulta Provinciale Studentesca di Venezia*  
*cpsvenezia@gmail.com*

# ***"Un Simbolo per gli Studenti"***

*crea il logo della Consulta  
Provinciale Studentesca  
di Venezia*



**Scadenza 20.05.2019**

## REGOLAMENTO DEL BANDO “UN SIMBOLO PER GLI STUDENTI”:

**Articolo 1:** Tema del concorso e partecipazione: La Consulta Provinciale Studentesca di Venezia bandisce a partire dall'anno 2019 un concorso grafico denominato “Un simbolo per gli studenti”. L'obiettivo è di creare un logo che identifichi la Consulta nella sua immagine pubblica e nell'identità sentita da alunni e rappresentanti, a tal fine lascia ampio spazio alla creatività degli alunni, seguendo però determinate limitazioni. Il Logo deve identificare e rappresentare l'Istituzione e lo deve accompagnare in tutte le sue attività, garantendone riconoscibilità e visibilità. È un'importante occasione per sottolineare il senso di appartenenza e il valore dell'unità. Possono partecipare al concorso tutti gli alunni delle Scuole Secondarie di Secondo Grado della Città Metropolitana di Venezia. La partecipazione al Concorso si inserisce nell'attività didattica se accettato dai professori della scuola come progetto (o attività di PCTO).

**Articolo 2:** Caratteristiche del logo: Il logo dovrà essere un simbolo di facile comprensione ed evocativo dell'immagine, della storia e del futuro dell'Istituzione. Dovrà essere funzionale, rappresentativo, leggibile, utilizzabile, chiaro e unico. Potrà rappresentare o rimandare al concetto di studente, o al ruolo del rappresentante; potrà ricordare Venezia o la sua bandiera, o potrà essere astratto. Si richiede la presentazione in **formato vettoriale e in formato .png (risoluzione minima 5000x5000 e densità 300 dpi)**, inoltre dovrà essere presentato nei tre temi seguenti:

- a colori
- in nero
- in bianco

L'elaborato dovrà essere accompagnato da una breve relazione che illustri le motivazioni che hanno condotto alla realizzazione del disegno.

Il logo, a pena esclusione, dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- Dovrà essere originale e non riproporre progetti preesistenti o in atto e non ricalcare loghi già presenti in altre scuole o enti pubblici o privati.
- Sono ammessi al concorso solo loghi originali e inediti; saranno pertanto esclusi lavori che risulteranno già apparsi su qualsiasi mezzo di informazione (stampa quotidiana e periodica, televisione, internet, etc.).
- Dovrà poter essere ingrandito o ridotto senza perdita di qualità e di efficacia comunicativa, quindi si richiede un formato vettoriale, come già scritto.
- Dovrà essere concepito in funzione della massima riproducibilità su supporti diversi: timbro, tessere, inviti, carta e lettere intestate, manifesti, gadget diversi (segnalibri, penne, magliette o altro materiale)
- Dovrà prevedersi l'inserimento della denominazione Consulta Provinciale Studentesca di Venezia o CPS Venezia.
- I colori del logo dovranno essere utilizzati in quadricromia ed in bianco e nero.

**Articolo 3:** Copyright: Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso. Alla consegna del materiale la Consulta ne diventa proprietaria e ne acquisisce il diritto. L'uso del logo sarà di esclusiva proprietà dell'Istituzione che si riserva, inoltre, di renderlo pubblico, senza obbligo di menzione del nome dell'autore.

**Articolo 4:** Modalità di partecipazione: **Il concorso è riservato a tutti gli alunni iscritti alle scuole secondarie di secondo grado, nel corrente anno scolastico degli istituti d'istruzione superiore.** È ammessa la partecipazione singola o a gruppo. Ogni partecipante o gruppo di lavoro potrà presentare una sola opera. Per la sua realizzazione si può chiedere l'aiuto delle/degli insegnanti che si rendono disponibili. La consegna degli elaborati deve effettuarsi in forma anonima. Il mancato rispetto di tale condizione comporta l'esclusione insindacabile dal Concorso. Il logo deve essere presentato in formato digitale e cartaceo su foglio A4 e deve essere accompagnato dalla relazione descrittiva.

Non sono previste spese per l'iscrizione e la partecipazione al Concorso.

**Articolo 5:** Modalità di selezione del vincitore: Entro 15 giorni dal termine ultimo del concorso la commissione giudicatrice procederà alla scelta del logo vincitore. Si preferiranno proposte caratterizzate da una veste grafica semplice, coerente, di facile lettura, capace di comunicare in maniera, il più possibile, diretta l'immagine della Consulta, della sua cultura, della sua storia, della sua tradizione, che abbia caratteristiche adeguate al carattere istituzionale e ai principi di rappresentanza, carattere di originalità. La decisione della commissione sarà insindacabile e definitiva e sarà effettuata sulla base dei seguenti elementi:

- Originalità del logo
- Valore estetico ed artistico
- Immediatezza comunicativa
- Creatività dell'immagine e dei colori
- Chiarezza della relazione che spiega e accompagna l'elaborato
- Realizzabilità e riproducibilità del logo
- Essere facilmente memorizzabile realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le parole utilizzate
- Deve avere valenza significativa per tutti gli organi interni della CPS (Assemblea Plenaria, Giunta Esecutiva, Ufficio di Presidenza).

Il logo principale potrà essere ulteriormente specificato da un sottotitolo (pay-off)  
Ogni componente della commissione darà un punteggio compreso tra 0 e 10 punti, la somma dei punteggi assegnati concorrerà alla definizione del punteggio complessivo. La commissione sarà composta dai membri della Giunta. Il giudizio della Commissione giudicatrice è vincolante e insindacabile e la medesima si riserva il diritto di non nominare un vincitore.

**Articolo 6:** Proclamazione del vincitore: L'elaborato che avrà conseguito il miglior punteggio sarà prescelto quale logo per la scuola. Qualora le proposte pervenute non siano ritenute idonee agli obiettivi di cui al precedente articolo 5, sia dal punto di vista dei contenuti che dal punto di vista grafico, la commissione si riserva la possibilità di non selezionare alcuna proposta. Il logo vincitore sarà di proprietà della CPS di Venezia che ne acquisisce tutti i diritti. Nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio in palio sarà riconosciuto all'autore del logo premiato. Il logo vincitore diverrà ufficialmente il logo della Consulta e sarà riportato su tutti i documenti ufficiali e sarà inserito nel sito dell'istituzione.

**Articolo 7:** Premi: Non è previsto il conferimento di nessun premio in denaro. Si invitano pertanto i partecipanti a donare il loro genio artistico a beneficio dell'istituzione; la Consulta intende comunque assegnare un premio simbolico al primo classificato. Il primo classificato sarà premiato in una manifestazione che si terrà prima della fine dell'anno scolastico. Tutti i concorrenti riceveranno un attestato di partecipazione. Il giorno della premiazione sarà allestita un'esposizione di tutti gli elaborati presentati al Concorso e saranno consegnati gli attestati di partecipazione all'iniziativa.

**Articolo 8:** Accettazione del regolamento e informazioni: La partecipazione al concorso implica la piena accettazione di questo regolamento. Il presente bando, oltre che consultabile presso le segreterie scolastiche sarà anche pubblicizzato presso il sito internet della CPS e sulle pagine social.

**Articolo 9:** Termini e modalità di consegna degli elaborati: **Ciascun elaborato dovrà essere consegnato presso la segreteria della CPS entro il 20 Maggio 2019.**

Nell'email dovrà essere specificato nome, cognome, scuola d'appartenenza e classe del/degli autori dell'opera.

## **CONTATTI:**

Contattaci e inviaci il tuo elaborato su [cpsvenezia@gmail.com](mailto:cpsvenezia@gmail.com) oppure collegandoti ai nostri profili social di instagram, facebook e twitter.